



## L'ACTU DE VOS MARCHÉS | MATÉRIAUX

### TERRE CUITE

# Terreal : le changement, c'est maintenant

Initié avec l'arrivée de Laurent Musy, à la présidence de Terreal, le plan stratégique 2020, dévoilé en avril 2016, est entré dans sa phase opérationnelle. L'enjeu pour l'industriel est de s'inscrire dans le cadre d'un habitat plus responsable et de déployer une approche globale des enjeux énergétiques, en neuf comme en rénovation.

L'investissement, au sens large est une pierre angulaire du programme et, en particulier, l'adaptation des outils de production. D'une part pour moderniser les sites, mais aussi pour les adapter aux nouvelles gammes. En effet, Terreal a largement enrichi son catalogue, notamment avec de nouvelles teintes, comme les blancs,

les noirs ou les gris, permettant à la terre cuite d'intégrer des projets d'architecte sur des maisons individuelles de style contemporain. Mais sur ce segment de marché qui évolue fortement vers la toiture terrasse, l'objectif est également de faire descendre la tuile du toit en l'adaptant pour des solutions en bardage.

### Incursions sur les métiers complémentaires

Le deuxième axe d'investissement porte sur la croissance externe. Sur un marché déjà consolidé, Terreal regarde vers les métiers complémentaires. Le groupe s'intéresse ainsi aux accessoires métalliques, mais aussi au solaire et au marché de l'isolation. Sur ce dernier seg-

ment, l'industriel mise sur le sarking. Pour prêcher la bonne parole sur un marché encore méconnu, des délégués techniques peuvent accompagner les poseurs et venir ainsi en soutien commercial. Parallèlement, des matinées d'information sont régulièrement organisées dans les points de vente. Du côté structure, Terreal a choisi de pousser le développement de sa gamme d'appuis monolithes isolés, ainsi que de poursuivre ses actions d'accompagnement de son liant pour maçonnerie collée Calfix. Enfin, autre orientation forte pour 2017, celle sur le solaire, qui a récemment donné naissance à Storelio. Avec ce système de batterie de stockage pour l'auto-



À Chagny (Saône-et-Loire), l'une des tuleries de Terreal a bénéficié de l'installation d'une nouvelle presse, pour remplacer un équipement mis en service en 1990.

aussi *Nouveautés* p. 43), Terreal a choisi de se concentrer sur le photovoltaïque petite puissance pour toucher les constructeurs. Avec une vingtaine de chantiers réalisés aujourd'hui, Terreal peut expérimenter en situation réelle sa solution et se donner les pistes d'évolutions techniques tout en forgeant les bons arguments

pour aider les constructeurs à vendre cette technologie. Sur un total de 220 M€ d'investissements prévus, 160 M€ seront consentis par le groupe Terreal en France pour soutenir ses ambitions. Le chiffre d'affaires doit en effet passer de 350 M€ à l'heure actuelle à 500 M€ en 2020. ● M.-L. B.