



Flash Info
Suresnes, le 22 janvier 2020

La tuile Romane Canal de TERREAL sélectionnée pour la « Grande Exposition fabriqué en France » à L'Elysée

Les 18 et 19 janvier derniers, s'est déroulé au Palais de l'Elysée la « **Grande Exposition du fabriqué en France** ». 120 objets ont été sélectionnés pour faire valoir le savoir-faire français de chaque département français de métropole et d'outre-mer. Un honneur et une fierté nationale pour **Terreal** et l'ensemble de ses collaborateurs suite à l'exposition de sa tuile **Romane Canal** fabriquée dans l'usine de Roumazières. Une belle reconnaissance également pour les **350 femmes et hommes salariés** travaillant sur ce site qui assure une **production journalière de 700 tonnes de tuiles**.



La **Romane Canal** est une tuile 100% française **fabriquée en Charente** qui contribue au rayonnement du patrimoine architectural de l'Hexagone. Elle est aussi prisée en-dehors de nos frontières, majoritairement en Europe (Espagne au 1^{er} rang), en Asie et en Russie. Déclinée en 10 couleurs elle permet de varier les styles architecturaux. TERREAL a en effet investis 1,5 millions d'euros en 2017 au sein de l'usine de Roumazières dans des cabines de peinture afin de donner plus de modernité à cette tuile emblématique.

La Romane Canal en quelques chiffres...

- 90 000 tonnes de tuiles vendues par an,
- 24 000 000 tuiles vendues par an,
- 2 000 000 de m² de tuiles vendues par an,
- 15 000 maisons par an,
- **500 000 maisons depuis sa création,**
- 16 accessoires dédiés (dont 6 accessoires dédiés au sous-faîtage à sec).

A propos de TERREAL

Inspiré par plus de 150 ans d'expertise dans les matériaux de construction en terre cuite, TERREAL crée des solutions innovantes pour l'enveloppe du bâtiment. Spécialisé dans quatre domaines (toiture, solaire, structure, façade et décoration) et présent sur 23 sites en France et à l'international avec plus de 2 200 collaborateurs, le chiffre d'affaires annuel de TERREAL s'élève à 376 millions d'euros en 2018 (414 millions d'euros incluant GSE Intégration sur 12 mois). TERREAL contribue à l'amélioration du logement en accompagnant ses clients dans la création de leurs projets, tout en veillant au bien-être des personnes et en respectant l'environnement.

En révélant chaque jour la beauté de la terre dans chaque création, TERREAL met son énergie au service de ses partenaires et de leur imagination.

Plus d'informations : www.terreal.com

Contacts presse

Agence Wellcom

Fatou-Kiné N'Diaye, Sarah Nascimento & Stéphanie Piere

terreal@wellcom.fr

01 46 34 60 60