



Terreal vient d'investir 20 M€ en Occitanie



La nouvelle machine à découpe laser du site de Mazamet. © AL

Le groupe **Terreal** (2 209 salariés, CA 2018 : 376 M€, siège à Suresnes – 92), spécialisé dans les matériaux de construction en terre cuite, a injecté 20 M€ l'an dernier dans ses sites d'Occitanie. Le n°2 français de la couverture de toits a notamment investi 2,2 M€ dans l'agrandissement de son site Lahera de Mazamet (81), dédié à la conception et à la fabrication de composants métalliques en toiture, notamment pour les kits photovoltaïques. Un nouveau bâtiment de 1 000 m² (investissement : 900 k€) a été livré fin 2018 sur le terrain de 4 ha, portant la surface totale bâtie de l'usine à 7 800 m². Par ailleurs, une nouvelle machine de découpe laser (700 k€) et une nouvelle cabine de thermo-laquage (600 k€) ont été installées. Le site, dirigé par Pascal Assemat, fait travailler 48 salariés. Il fait partie, avec Achard, de l'entité « Composants » de **Terreal**, qui compte 80 salariés et a enregistré 25 M€ de CA en 2018.

« *Cet investissement à Mazamet doit nous permettre d'accroître nos capacités de production sur le marché photovoltaïque* », explique Pascal Assemat. Avec sa nouvelle cabine de peinture, sa productivité est multipliée par quatre, tandis que son atelier de découpe laser multiplie par deux sa capacité de découpe. « *Le solaire est, après la couverture, notre deuxième grande activité*, précise Vincent Barrau, directeur des ventes solaires de **Terreal**. *Tandis que le marché des tuiles est globalement stable, celui du solaire résidentiel affiche une croissance de plus de 16 % en France. On estime qu'il dépassera les 320 M€ en 2023.* » Le site Lahera de Mazamet conçoit des kits photovoltaïques complets (incluant les panneaux et les solutions d'étanchéité), commercialisés majoritairement par le biais des magasins spécialisés (environ 3 000 kits par an). Il devrait faire l'objet de nouveaux investissements de l'ordre de 800 k€ à l'horizon 2021. **Terreal** - qui compte 24 sites industriels, dont 16 en France, ainsi que 6 bureaux commerciaux à l'étranger - vise 500 M€ de CA à l'horizon 2023. Le groupe, qui distribue ses produits dans 80 pays, devrait injecter « 23 à 24 M€ » dans ses sites de production français, indique Pascal Assemat. L'Occitanie concentre plus d'un tiers de son activité.